

Rynek motoryzacyjny w Polsce – prognozy i trendy na 2025 rok

Czy chińskie marki zmieniają dotychczasowe przyzwyczajenia polskich kierowców? Czy program „Mój Elektryk 2.0” przyczyni się do większego zainteresowania samochodami elektrycznymi i jakie samochody będą dominować w nowym roku? Prognozy na 2025 rok.

Na polskim rynku motoryzacyjnym zachodzą dynamiczne zmiany, a jedną z najbardziej zauważalnych jest rosnące zainteresowanie samochodami produkowanymi w Chinach. Atrakcyjny stosunek jakości do ceny i bogate wyposażenie sprawiają, że chińskie marki zyskują coraz większe uznanie wśród polskich kierowców.

Więcej chińskich samochodów na polskich drogach

Polscy kierowcy coraz chętniej decydują się na samochody produkowane w Chinach. Doceniają przede wszystkim ich doskonały stosunek jakości do ceny oraz bogate wyposażenie. Rosnące zainteresowanie pojazdami chińskiej produkcji znajduje potwierdzenie w statystykach. Według danych Polskiego Związku Przemysłu Motoryzacyjnego, w grudniu marka MG sprzedała 916 samochodów. Wynik ten pozwolił chińskiej marce uplasować się na 15 miejscu w TOP 20. Największym zainteresowaniem cieszył się model MG HS. W grudniu 2023 roku marka sprzedała tylko 18 egzemplarzy tego modelu. Natomiast w tym samym czasie ubiegłego roku już 668 egzemplarzy.

Zdaniem Bartosza Chojnackiego – wiceprezesa zarządu Superauto.pl - zainteresowanie samochodami z Chin będzie w naszym kraju rosło, a na polskich drogach coraz częściej będziemy widywać pojazdy produkowane w Państwie Środka.

- Chińscy producenci wykazują niezwykle zdolność szybkiego uczenia się i udoskonalania swoich produktów. Jeśli obecnie ich auta mają jakieś niedociągnięcia, to można się spodziewać, że w ciągu zaledwie dwóch lat zostaną one wyeliminowane. Warto również zauważyć, że chińskie marki stają się w Polsce coraz bardziej rozpoznawalne m.in. dzięki intensywnym działaniom marketingowym, z którymi spotykamy się coraz częściej. Chińscy producenci dostrzegają duży potencjał na naszym rynku, co potwierdza m.in. fakt, że dla marki Chery, czyli jednego z największych chińskich koncernów motoryzacyjnych Polska jest pierwszym rynkiem na terytorium Unii Europejskiej. Co ciekawe, dla marek Jaecoo i Omoda byliśmy czwartym rynkiem – komentuje Bartosz Chojnacki, wiceprezes zarządu Superauto.pl.

Firma Superauto.pl w odpowiedzi na zmianę preferencji klientów w grudniu 2024 roku oddała w ich ręce platformę chinskiesamochody.pl. Na platformie oprócz ofert samochodów z Państwa Środka znajdziemy najważniejsze informacje oraz opinie użytkowników.

Czy w 2025 roku w Polsce przyspieszy rozwój rynku samochodów elektrycznych?

We wrześniu ubiegłego roku zawieszono program „Mój Elektryk”, który umożliwił otrzymanie dotacji na zakup i leasing elektrycznego samochodu osobowego. Przywrócenie tego programu zaplanowano na początek lutego bieżącego roku. „Mój Elektryk 2.0”, oferuje wiele zachęt, w tym wyższe kwoty dofinansowania. W przypadku osób fizycznych dopłata może wynieść nawet 40 000 zł.

Według wiceprezesa zarządu Superauto.pl, takie zachęty mogą wpłynąć na rozwój rynku samochodów elektrycznych w Polsce. – *Nie spodziewam się jednak, że będzie to przełomowy moment dla naszego rynku, ponieważ Polska, z wynikiem zaledwie 3 proc., pozostaje w europejskim ogonie pod względem liczby rejestracji samochodów elektrycznych* – dodaje Chojnacki.

Jakie samochody będą dominować w 2025 roku?

Według danych IBRM Samar w 2024 roku zarejestrowano w Polsce 967 579 używanych samochodów z zagranicy. W porównaniu z rokiem 2023 wynik ten jest o ponad 20 proc. wyższy. – *Polacy niezmiennie lubią samochody używane – rynek tych aut jest nawet pięciokrotnie większy od rynku samochodów nowych. Myślę, że w 2025 roku ten poziom będzie się utrzymywał. Warto podkreślić, że tylko w grudniu ubiegłego roku przyjechało do nas ponad 71 tys. używanych samochodów. Do tego dochodzi jeszcze nasz krajowy rynek wtórny po CFM (Car Fleet Management) czy firmach leasingowych i klientach indywidualnych. To wszystko sprawia, że podaż samochodów używanych jest niezmiennie dobra. Chciałbym jednak z perspektywy najbliższych lat, aby Polacy, podobnie jak ponad 90 proc. naszych klientów, zaczęli dostrzegać walory posiadania nowego samochodu* – komentuje wiceprezes zarządu Superauto.pl.

Co oprócz dominacji samochodów używanych? Zdaniem Chojnackiego spora część Polaków w dalszym ciągu będzie wybierać SUVy i crossovery, które już od dawna cieszą się u nas dużym zainteresowaniem. – *W ubiegłym roku aż 14 modeli z tych segmentów znalazło się w TOP 20, jeśli chodzi o liczbę rejestracji. To tylko potwierdza, że SUVy i crossovery wypierają sedany, które do niedawna w klasie średniej dla polskich kierowców były pierwszym wyborem.*

Polacy aktualnie cenią sobie nowoczesny design, komfort i wszechstronność, które oferują im SUVy i crossovery, stąd też tak duże zainteresowanie modelami z tych segmentów – komentuje Bartosz Chojnacki.

Co z cenami samochodów w 2025 roku?

W br. możemy spodziewać się wzrostu cen samochodów. Głównym powodem prognozowanych wzrostów cen są nowe regulacje unijne dotyczące bezpieczeństwa i emisji spalin. Regulacje te nakładają na producentów obowiązek wprowadzania dodatkowych systemów i technologii, co z pewnością zwiększy koszty produkcji. – *Szacuje się, że niektóre samochody mogą podrożeć o 10, a nawet o 15 proc. Myślę, że w obliczu takich wzrostów warto rozważyć inne formy finansowania, takie jak leasing czy wynajem długoterminowy. Wybór tych produktów finansowych może pomóc w zminimalizowaniu wpływu podwyżek na nasz budżet* – podkreśla wiceprezes zarządu Superauto.pl.