

Chorzów 13.02.2024 r.

Informacja prasowa

Superauto.pl rusza z serią podcastów z udziałem swoich pracowników

Sprzedaż, rozwój i zarządzanie – to główne tematy, które będą poruszane w podcastach firmy z Chorzowa. W słuchowiskach pracownicy Superauto.pl będą dzielić się swoją wiedzą i doświadczeniem z innymi osobami, które pracują lub planują zacząć pracę na podobnych stanowiskach.

Firma Superauto.pl specjalizująca się w dziedzinie zakupu i finansowania samochodów różnych marek wystartowała z serią podcastów – „Kierunek Sukces”, w której pracownicy będą dzielić się swoją wiedzą i doświadczeniem. Motywem przewodnim słuchowiska będą tematy związane ze sprzedażą, rozwojem i zarządzaniem. W podcastach pracownicy Superauto.pl będą rozmawiać z prowadzącym – Tomaszem Gordonem – trenerem biznesu i autorem bestselleru „Nowa Psychologia Zarządzania” m.in. o kluczowych cechach osób zajmujących dane stanowisko, ale również o dobrych praktykach, które pozwalają realizować zamierzone cele, stawiane im przez organizację.

*- Bardzo chętnie dzielę się swoją wiedzą i doświadczeniem z innymi. Wiem, że w naszej firmie są osoby, które również lubią to robić. Dlatego w ramach serii podcastów nasi pracownicy będą mieli do tego świetną okazję. Pewnie nie każdy rozmówca zaproszony do kolejnego odcinka będzie chciał wziąć w nim udział, co oczywiście w pełni uszanuję. Po prostu zależy mi na tym, aby udział w słuchowisku był dla pracowników, którzy mają wpływ na rozwój naszej organizacji, formą wyróżnienia, a nie dodatkowym obowiązkiem. Jako pomysłodawca tego projektu otworzyłem serię naszych podcastów po to, aby zaproszeni do kolejnych odcinków pracownicy mogli zobaczyć, jak ten format będzie wyglądał – mówi **Kamil Makula, Prezes Superauto.pl.***

Seria podcastów „Kierunek Sukces” tworzonych przez Superauto.pl jest kierowana m.in. do sprzedawców, managerów oraz przedsiębiorców. Odcinki z udziałem pracowników Superauto.pl będą również okazją dla aktualnych i przyszłych klientów firmy do lepszego poznania zakresu jej działalności oraz profesjonalistów, którzy ją tworzą. Pierwszy odcinek

jest już dostępny na [YouTube](#). Prezes Superauto.pl opowiada w nim m.in. o tym jak porażkę zamienić w sukces oraz jak zostać skutecznym sprzedawcą. W kolejnych odcinkach pojawią się pracownicy firmy, a w przyszłości Superauto.pl nie wyklucza również inspirujących gości spoza organizacji.

Firma Superauto.pl w latach 2021, 2022, 2023 została wyróżniona przez Kincentric jako „Best Employer”. Spółka nieustannie się rozwija, co wiąże się z poszerzaniem kadry pracowników. Szczegóły dotyczące otwartych rekrutacji potencjalni kandydaci znajdą na popularnych portalach z ofertami pracy oraz w zakładce „Kariera” na stronie internetowej firmy.

Więcej informacji udziela:

Kamil Świstowski

PR Manager w Superauto.pl

tel. +48 532 773 855

e-mail: k.swistowski@superauto.pl