

Chorzów, dn. 6.09.2023 r.

Informacja prasowa

Za ile kupujemy nowe samochody? Najnowsze dane Superauto.pl

Superauto.pl, czyli firma specjalizująca się w finansowaniu nowych i używanych samochodów różnych marek publikuje najnowsze dane dotyczące preferencji klientów w zakresie finansowania i wyboru samochodów. Zestawienie pokazuje wyraźne zmiany w trendach, odzwierciedlające ewolucję rynku motoryzacyjnego w Polsce. Z danych wynika, że znacząco wzrasta wartość przeciętnej transakcji zakupu nowego samochodu, a spada popularność niektórych form finansowania.

- Średnia wartość samochodu osobowego marki wolumenowej sprzedanego przez Superauto.pl wyniosła w sierpniu 2023 roku 150 483 zł (brutto), samochodu osobowego marki premium 336 268 zł (brutto), a samochodu dostawczego 140 215 zł (netto). W każdym przypadku to znaczący wzrost rok do roku.
- Polacy cały czas są przekonani do form finansowania, które doskonale znają. Zdecydowanie najpopularniejszą z nich pozostaje leasing operacyjny, a dane Superauto.pl pokazują znaczący spadek popularności wynajmu długoterminowego.
- W sierpniu 2023 roku firma sprzedała najwięcej samochodów osobowych, ale tylko nieco mniej samochodów dostawczych. Podobną popularnością na przestrzeni lat cieszą się samochody marek premium.

Zwiększająca się popularność nowych form finansowania

Superauto.pl obserwuje wyraźny wzrost popularności dobrze znanych form finansowania pojazdów na polskim rynku. Według najnowszych danych, leasing operacyjny pozostaje bowiem dominującą opcją, zyskując 81% udziału w sierpniu 2023 roku, w porównaniu z 75% rok wcześniej. To dowodzi, że klienci doceniają elastyczność i korzyści płynące z tej formy finansowania.

Pomimo wielu zalet, wynajem długoterminowy nie może znaleźć sobie miejsca na polskim rynku. O ile w sierpniu 2022 roku aż 17% transakcji stanowiła właśnie ta forma finansowania, o tyle w tym roku zainteresowanie spadło do zaledwie 7%. Tym samym jest to obecnie najmniej popularna forma finansowania w Superauto.pl, bowiem kredyt odnotował wzrost, osiągając 12% udziału w sierpniu 2023

roku w porównaniu z 8% rok wcześniej. To dowód na to, że różnorodność opcji finansowania jest kluczowym elementem dostosowywania się do różnych potrzeb klientów.

Zmienne preferencje co do rodzaju samochodów

W kategorii rodzaju pojazdów, Superauto.pl zauważa trendy, o których mówi się na rynku od dawna. Chociaż samochody nowe wciąż cieszą się zdecydowanie większym zainteresowaniem (91% w sierpniu 2023 roku w porównaniu z 95% w sierpniu 2022 roku), firma zanotowała wzrost popularności samochodów używanych (9% w sierpniu 2023 roku w porównaniu z 5% rok wcześniej). To dowodzi, że coraz więcej klientów rozważa opcję zakupu używanego pojazdu. Ważnym czynnikiem jest tu przede wszystkim szukanie oszczędności w czasie, gdy mamy do czynienia z wysoką inflacją.

W kategorii rodzaju pojazdów, samochody osobowe zyskują na popularności, osiągając 42% w sierpniu 2023 roku, w porównaniu z 33% w sierpniu 2022 roku. Samochody dostawcze nadal pozostają atrakcyjnym wyborem, choć odnotowano spadek z 46% w sierpniu 2022 roku do 39% w sierpniu 2023 roku. Samochody klasy premium w Superauto.pl nadal cieszą się sporą popularnością, chociaż zanotowano delikatny spadek z 21% do 19%.

Zmieniające się preferencje marek samochodów

Superauto.pl analizuje także zmienne preferencje klientów co do marek samochodów. W kategorii samochodów osobowych, Kia zajęła pierwsze miejsce z 27% udziałem w sierpniu 2023 roku, podczas gdy w sierpniu 2022 roku liderem była Skoda z 33%. To dowodzi, że nowe marki zdobywają uznanie klientów, bowiem Kia rok temu nie znalazła się nawet na podium najpopularniejszych marek.

Zdecydowany lider polskiego rynku motoryzacyjnego, Toyota, niespodziewanie znalazła się na drugim miejscu zestawienia sprzedaży Superauto.pl, podczas gdy według danych PZPM, japońska marka była zdecydowanie najpopularniejsza w sierpniu 2023 na rynku nowych samochodów osobowych.

W kategorii samochodów klasy premium, dane Superauto.pl potwierdzają ogólne dane sprzedażowe. Pierwsze miejsce zajęło bowiem Audi z 31% udziałem w sierpniu 2023 roku, podczas gdy w sierpniu 2022 roku liderem była marka Mercedes-Benz z 26%. Co ciekawe, rok temu trzy główne marki premium (Audi, BMW, Mercedes) objęły 62% sprzedaży samochodów premium w Superauto.pl, a w tym roku było to już aż 81%.

W kategorii samochodów dostawczych, Ford zdobył pierwsze miejsce w rankingu sprzedaży Superauto.pl z 27% udziałem w sierpniu 2023 roku, podczas gdy w sierpniu 2022 roku liderem był Renault z 22%. W ogólnym zestawieniu sprzedaży nowych samochodów dostawczych

w Polsce (dane PZPM) liderem w sierpniu 2023 roku było Renault (17,85% udziału w rynku), które wyprzedziło właśnie Forda (14,67%).

Średnia wartość nowych samochodów rośnie

Superauto.pl potwierdza, że średnia wartość nowych samochodów rośnie we wszystkich segmentach. W sierpniu 2023 roku, średnia cena samochodów klasy premium wzrosła bowiem do 336 268 zł (brutto) z 284 875 zł (brutto) rok wcześniej. Samochody osobowe marek wolumenowych odnotowały wzrost z 131 785 zł (brutto) do 150 483 zł (brutto), podczas gdy samochody dostawcze podrożały z 131 279 zł (netto) do 140 215 zł (netto).

Superauto.pl z satysfakcją informuje, że coraz więcej klientów otrzymuje pozytywne decyzje dotyczące leasingu operacyjnego, które wzrosły z 93% w sierpniu 2022 roku do 96% w sierpniu 2023 roku. Co więcej, procent otrzymania pozytywnych decyzji w dniu złożenia wniosku wzrósł z 30% do aż 49% w sierpniu 2023 roku.

- Nasze dane w większości pokrywają się ze statystykami rynkowymi, ale przede wszystkim doskonale pokazują rynkowe trendy. Wzrost wartości sprzedawanych przez nas samochodów przeciętnie nawet o 18% doskonale pokazuje, że raczej nie wrócimy już do cen samochodów nawet z zeszłego roku. Szczególnie cieszy nas przyspieszona obsługa klientów, dzięki której możemy pochwalić się aż 49% pozytywnych decyzji wydanych w dniu złożenia wniosku – powiedział Michał Garyga, Dyrektor Działu Wsparcia Sprzedaży w Superauto.pl.

Więcej informacji udziela:

Kamil Świstowski

PR Manager w Superauto.pl

tel. +48 532 773 855

e-mail: k.swistowski@superauto.pl