

Chorzów, dn. 7.08.2023 r.

Informacja prasowa**Firma z Chorzowa wśród najlepszych pracodawców w Polsce**

Superauto.pl znalazło się w gronie najlepszych pracodawców, którzy zostali wyróżnieni w Polsce w badaniu Kincentric. Tytuł „Najlepszego Pracodawcy” przyznawany jest wyłącznie na podstawie badań przeprowadzanych wśród pracowników danej organizacji.

Program „Kincentric Best Employers” prowadzony jest na świecie od dwudziestu lat. „Najlepsi Pracodawcy” to organizacje, które – niezależnie od potencjalnych barier, jak np. rozmiar przedsiębiorstwa, geograficzne rozproszenie czy też specyfika branżowa – z sukcesem budują swoją pozycję rynkową i wskaźniki biznesowe czy finansowe, opierając się na zaangażowaniu pracowników.

*- To już trzeci rok z rzędu, gdy nasza firma zostaje wyróżniona tytułem „Najlepszego Pracodawcy”. Jako osoba odpowiedzialna za zasoby ludzkie w Superauto.pl mogę powiedzieć, że otrzymany tytuł zobowiązuje i stawia jeszcze większe wyzwania. Badania, które wśród naszych pracowników przeprowadziła firma Kincentric, dostarczyły nam informacji zwrotnych o potrzebach pracowników. Dlatego, aby przykładowo zaspokoić potrzeby rozwoju, stworzyliśmy Dział Szkoleń, którego głównym celem jest podnoszenie kwalifikacji pracowników. Istotne jest to, że nasi pracownicy nie tylko chętnie angażują się w codzienne życie firmy, ale również w akcje mające na celu wsparcie lokalnych organizacji. Jako przykład mogę podać naszą wewnętrzną licytację charytatywną, która była oddolną inicjatywą pracowników. To właśnie dzięki ich zaangażowaniu udało nam się zebrać kwotę ponad 60 tys. złotych, którą przekazaliśmy na rzecz Oddziałów Dziecięcych Zespołu Szpitali Miejskich w Chorzowie oraz na rzecz Hospicjum, również znajdującego się w naszym mieście – mówi **Barbara Jelonek, Dyrektor HR w Superauto.pl.***

Superauto.pl jako firma, która została wyróżniona tytułem „Best Employer” osiągnęła wysokie wyniki w czterech kluczowych wymiarach: zaangażowanie pracowników, zwinność biznesowa, angażujące przywództwo oraz orientacja na ludzi.

*Cztery indeksy, które wyróżniają najlepszych pracodawców wybraliśmy w oparciu o analizę trendów dla ponadprzeciętnych organizacji. Według nas są one kluczowe, aby organizacje mogły budować dzisiaj – w erze cyfryzacji, globalizacji i niedoboru pracowników – dodatkową przewagę konkurencyjną – wyjaśnia **Magdalena Warzybok, Partner, Poland Market Leader, Kincentric.***

Pracownicy firmy z Chorzowa pozytywnie wypowiadają się na temat pracodawcy, chcą związać swoją przyszłość z firmą w dłuższej perspektywie i są zmotywowani do dodatkowego wysiłku (por. wymiar pierwszy: zaangażowanie pracowników). Widzą oni jednocześnie, że organizacja jest wysoce innowacyjna, otwarta i szybko się adaptuje, reagując na zmieniające się potrzeby swoich klientów (por. wymiar drugi: zwinność biznesowa).

Najwyższa kadra zarządzająca oraz menedżerowie tej firmy – poprzez swoją postawę i styl pracy – istotnie, pozytywnie wpływają na zaangażowanie pracowników (pow. wymiar trzeci: angażujący liderzy). Pracownicy czują również, że ich organizacja koncentruje się na utrzymywaniu i przyciąganiu talentów (por. wymiar czwarty: orientacja na ludzi).

- W komunikacji zewnętrznej stawiamy przede wszystkim na szczerłość i jasny przekaz, dlatego też informujemy pracowników o tym, jakie cele stawiamy sobie jako organizacja oraz o sposobach ich osiągnięcia. Zależy nam na tym, aby ich realizacja była również atrakcyjna z perspektywy pracownika, dlatego cele te opracowujemy według modelu SMART (z ang. konkretny, mierzalny, osiągalny, realny, ograniczony w czasie), co sprawia, że nieco łatwiej jest je pracownikom osiągać. Osoby, które w pracy realizują swoje KPI, są odpowiednio nagradzane w ramach systemu premiowego, ale również w postaci innych benefitów. W naszej firmie prowadzimy politykę otwartych drzwi, tzn. że zarząd i managerowie średniego szczebla w godzinach pracy są dostępni dla wszystkich pracowników. Dzięki temu udało nam się stworzyć środowisko pracy, w którym wszyscy darzymy się dużym zaufaniem oraz środowisko, w którym pracownicy nie boją się rozmawiać z managerami czy z zarządkiem nawet na te trudniejsze tematy – mówi Kamil Makula, CEO Superauto.pl.

Firma Superauto.pl nieustannie się rozwija, co wiąże się z poszerzaniem kadry pracowników. Szczegóły dotyczące otwartych rekrutacji potencjalni kandydaci znajdą na popularnych portalach z ofertami pracy oraz w zakładce „Kariera” na stronie internetowej firmy.

O firmie Superauto.pl:

Superauto.pl to największy sprzedawca nowych samochodów w polskim Internecie, będący w czołówce przedsiębiorstw motoryzacyjnych w Polsce bez podziału na offline i online. Spółka jest jednym z najnowocześniejszych technologicznie e-commerce'ów motoryzacyjnych w Europie. Firma trzykrotnie znalazła się w czołówce Rankingu Najcenniejszych Polskich Firm E-commerce według magazynu Forbes. Od grudnia 2018 większościowym udziałowcem spółki jest Wirtualna Polska Holding S.A. Więcej na: <https://www.superauto.pl/>

O firmie Kincentric:

Kincentric to firma doradczą w obszarze strategicznego zarządzania kapitałem ludzkim. Od blisko 25 lat wspiera polskie organizacje w budowaniu angażujących środowisk pracy, tworzeniu kultury organizacyjnej spójnej ze strategią biznesu, rozwoju liderów i funkcji HR. Dla Kincentric to ludzie są w centrum biznesu, a współpraca i bliskie relacje pozwalają uwolnić energię, innowacyjność i efektywność, które przynoszą wyniki oraz ułatwiają transformację organizacji i wypracowanie przewagi konkurencyjnej.

Kincentric wyróżnia unikalne podejście badawczo-doradcze, w ramach którego kluczowe decyzje w obszarze zarządzania ludźmi podejmowane są w oparciu o dane. Kincentric jest liderem w zakresie badań pracowniczych i organizatorem programu „Best Employers” („Najlepsi Pracodawcy”) – największego badania zaangażowania pracowników w Polsce. Więcej na: <https://www.kincentric.com/>

Więcej informacji udziela:

Kamil Świstowski
PR Manager w Superauto.pl
tel. +48 532 773 855
e-mail: k.swistowski@superauto.pl